

**PANNON EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR**

**UNIVERSITY OF PANNONIA
FACULTY OF BUSINESS AND ECONOMICS**



**Vezetés és szervezés mesterképzési szak
MSc in Management and Leadership**

**Tanterv
Curriculum**

| | | |
|---------------|----------|----------|
| Képzés helye: | Veszprém | Veszprém |
| Nyelve: | magyar | angol |
| Munkarendje: | levelező | nappali |

Dr. Obermayer Nóra
Szakfelelős / Head of the
program

Dr. Fehérvölgyi Beáta
Dékán / Dean

Érvényes: 2024. szeptember 1-jétől
Effective from 1 September 2024

60/2023-2024.(IV.18.) GTK.KT határozat szerint
according to decision number 60/2023-2024.(IV.18.)
GTK.KT

Vezetés és szervezés mesterképzési szak

Master in Management and Leadership

1. A szakfelelős adatai

Név: Dr. Obermayer Nóra
E-mail: obermayer.nora@gtk.uni-pannon.hu

1. Head of Program (Contact) Details

Name: Dr. Nóra Obermayer
E-mail: obermayer.nora@gtk.uni-pannon.hu

2. A Szakterületi Bizottság tagjai

- a szakfelelős;
- a képzés törzstárgyainak felelősei közül két fő (a szakfelelős javaslatára, a dékán felkérésére) (SzMR 67§ (2));
- két fő hallgatói képviselő (1 fő a PEHÖK kari képviselője, és 1 fő a PEHÖK által elfogadott hallgató a szak hallgatói közül) (SzMR 67§ (2)).

2. Members of the Special Board

- the Head of Program
- 3 of the module Leaders of the core Modules (nominated by the Head of the Program, recommended by the Dean)
- two student representative

3. A képzés alapvető jellemzői

3.1. A mesterképzési szak képzési célja

A képzés célja a vállalkozások, valamint a közszféra szervezetei számára olyan közgazdászok képzése, akik megalapozott és integrált szakmai ismeretekkel rendelkeznek a menedzsment széles területén. Megszerzett tudásuk birtokában képesek elemezni, tervezni, irányítani a versenyszektor és a közszféra szervezeteinek munkafolyamatait. Képesek újonnan felmerülő problémákat felismerni, elemezni és megoldani, miközben az egyéni és szervezeti tanulás megismert kategóriáit használják, valamint az innovációra és a kreatív gondolkodásra való képességeiket hasznosítják. Felkészültek tanulmányaik doktori képzésben történő folytatására.

3. The basic characteristics of the program

3.1. The training objectives of the MSc in Management and Leadership program:

The objective of the program is to train professionals who have a profound and integrated knowledge on management in general and on its more specific areas, depending on their specialization. Graduates can work for enterprises and public organizations. Relying on their acquired knowledge, they are able to plan, analyze and lead the work processes of the competitive and public sectors. They are also able to identify new problems while applying the appropriate categories of organizational learning and their skills of innovation and creativity. Graduates are well prepared to be able to continue their studies at the doctoral level.

3.2. Szakosodási lehetőségek

- *Emberi erőforrás menedzsment és szervezetfejlesztés specializáció*

A specializáció a szervezetek stratégiai és humán aspektusaira összpontosít, mind elméletben, mind gyakorlatban, olyan ismeretek elsajátításával, mint például: stratégiai és digitális HR, employer branding, szervezetpszichológia, munkajogi kapcsolatok, szervezetfejlesztés és változás, innováció menedzsment és innovatív projektmenedzsment.

- *Fenntartható turizmus menedzsment specializáció*

A specializáció a turizmus területén működő vállalkozások és szervezetek menedzsmentjének fenntarthatósági aspektusai fókuszál. A képzés során a fenntarthatóság és szolgáltatások minőségmenedzsmentje általános kérdései mellett a turisztikai vállalkozások innovatív stratégiái, az innovatív technológiák megjelenése, valamint a desztinációk stakeholderei, branding folyamata és látogatógazdaság menedzsmentje aktuális kérdései kerülnek megvitatásra, gyakorlat-orientált megközelítést alkalmazva.

- *Logisztika és ellátási lánc menedzsment specializáció*

A specializáció a hatékony ellátási láncok kialakítására és működtetésére összpontosít. A résztvevők megismerik az anyag- és információáramlás eredményes megszervezésének legújabb módszereit. Súlyponti tanulmányi területek az ellátási lánc menedzsment, a logisztikai tevékenységek, a folyamatok fejlesztése, mindezek IT és gazdasági vonatkozásai.

- *Nemzetközi menedzsment specializáció*

A specializáció célja az, hogy átfogó betekintést nyerjünk a nemzetközi üzleti életbe, a nemzetközi gazdasági és piaci folyamatokba, valamint más nemzetek üzleti kultúrájába és szokásaiba is. A képzés célja olyan közgazdász szakemberek képzése, akik alapvető nemzetközi, európai integrációs, nemzetközi jogi, valamint nemzetközi üzleti és gazdasági ismereteik birtokában képesek nemzetközi jellegű közgazdasági elemző munkára, a globális világgazdaság elemzésére, a nemzetközi trendek értelmezésére, valamint a nemzetközi tárgyalások hatékony lebonyolítására és menedzselésére és akik ismerik a vállalatok és nemzetgazdaságok globális szintén történő érvényesülésének kritériumait.

- *Kontrolling és vezetői döntéstámogatás specializáció*

A specializáció célja olyan szakemberek képzése, akik a vállalati szféra szegmenseiben alkalmazható módon elsajátítják a vállalatirányítási és a haladó, valamint stratégia szintű vezetői számvitel ismereteket. Képesek felelősséggel ellátni a modern szervezetek követelményeinek megfelelő controlling feladatokat. Szakszerűen alkalmazzák a vezetői számvitel eszköztárát, ismerik a nemzetközi számviteli szabályokat, haladó szinten jártasak a vállalati pénzügyekben. Interdiszciplináris tudásukat konkrét helyzetekre adaptálva vezetői döntéstámogató funkciójukban képesek támogatni a vezetést a környezet dinamikus változásaihoz való alkalmazkodásban. Elősegítik a költség, a teljesítmény, az eredmény és a pénzügyi adatok értelmezését, ezáltal biztosítva, hogy a szervezet vezetői megfelelő döntéseket hozhassanak.

3.2. Specialization options

- *Human Resources and Organization Development Management Specialization*

The aim is to prepare graduates of the Master's degree to adapt to changing human resource challenges arising from factors such as skills shortages, flexible working environments and digitalization, and to provide in-depth knowledge and develop the skills and competencies needed to motivate, manage, lead and reward the workforce.

- *Sustainable Tourism Management Specialization*

Students opting for this specialization will focus on the sustainability aspects of the managing tourism enterprises and organizations. In addition to the general issues of sustainability and service quality management, the program covers advanced strategies for tourism enterprises, emerging technologies, as well as the topics of destination stakeholders, branding and managing the visitor economy are discussed, from a practice-oriented perspective.

- *Logistics and Supply Chain Management Specialization*

This specialization focuses on the design and operation of efficient supply chains. Participants will learn the latest methods for effectively managing material and information flows. Key areas of study include supply chain management, logistics operations, process improvement, IT and the business aspects of all of these.

- *International Management Specialization*

The goal of the specialization is to gain a complex insight into the international business life and international economic and market processes as well as the business culture and customs of other nations. The aim of the course is to train economists who, with a basic knowledge of international affairs, European integration, international law, international business and economics, are able to analyze the global economy, interpret international trends, and conduct and manage international negotiations effectively and who are aware of the criteria for companies and national economies to operate in the global arena.

- *Controlling and Management Decisions Supporting Specialization*

The aim of the specialization is to train professionals who can apply their knowledge of corporate governance, advanced and strategic management accounting in the corporate sector. They are able to perform the controlling tasks required by modern organizations in a responsible manner. They apply management accounting tools professionally, and are familiar with international accounting rules including advanced knowledge of corporate finance. By adapting their interdisciplinary knowledge to specific situations, they are able to support management in its decision-support function to adapt to dynamic changes in the environment. They facilitate the interpretation of cost, performance, profit or loss, and financial data to ensure that the organization's managers can make the right decisions.

3.2.1. Specializáció választásának feltételei és szabályai

A tanulmányi program 5 különböző területre specializálódik. A jelentkezőknek előzetesen ki kell választaniuk a szakirányt. A specializációra történő jelentkezés a Gazdaságtudományi Kar honlapján elérhető jelentkezési lap kitöltésével az ott megjelölt időpontig lehetséges.

3.2.1. Conditions and rules for choosing a specialization

The study program offers 5 different areas of specialization. Applicants must choose their specialization in advance. Applicants can register for the specialization by filling in the application form available at the Faculty of Economics and Business Administration by the date indicated on the required form.

3.3. A képzési idő, a kreditek száma

- A képzési idő a modell tanterv szerint: 4 félév
- Az oklevél megszerzéséhez szükséges kreditek száma: 120

3.3. Length of study, minimum number of hours, credit points to be obtained

- Number of semesters: 4 semesters
- Total credits acquired: 120

3.4. Végzettségi szint, szakképzettség, a diploma megnevezése

A végzettségi szint: mester- (magister, master; rövidítve: MSc-) fokozat

A szakképzettség: okleveles közgazdász vezetés és szervezés szakon

A szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Economist in Management and Leadership

Választható specializáció: Emberi erőforrás menedzsment és szervezetfejlesztés specializáció; Fenntartható turizmus menedzsment specializáció; Logisztika és ellátási lánc menedzsment specializáció; Nemzetközi menedzsment specializáció; Kontrolling és vezetői döntéstámogatás specializáció

3.4. Level of education, qualification and certificate title

- Level of education: Masters level, MSc
- Qualification and the title of the certificate: Economist in Management and Leadership
- Specialization: Human Resources and Organization Development Management; Sustainable Tourism Management; Logistics and Supply Chain Management; International Management; Controlling and Management Decisions Supporting

3.5. A képzés főbb tanulmányi területei és kreditpontjai

- Gazdaságtani és társadalomtudományi ismeretek (marketingmenedzsment ismeretek, pénzügyi ismeretek, matematikai-statisztika módszerek és elemzések, kvantitatív döntési módszerek, kutatási módszertan, vezetői üzleti gazdaságtan, gazdaságpolitika) 30 kredit
- Vezetés és szervezés szakmai ismeretek (szervezetelmélet, szervezeti magatartás és vezetés, stratégiai menedzsment, változás- és tudásmenedzsment, projektek menedzselése, termelés- és folyamatmenedzsment, integrált információs rendszerek irányítása, controlling) 30 kredit
- Specializáció, szakmai modul 39 kredit
- Szabadon választható tárgyak 6 kredit
- Diplomamunka 15 kredit

3.5. The main fields of study of the program

| | |
|---------------------------------|------------------|
| ▪ Economics and Social Sciences | 30 credit points |
| ▪ Management and Leadership | 30 credit points |
| ▪ Specialization | 39 credit points |
| ▪ Optional subjects | 6 credit points |
| ▪ Thesis | 15 credit points |

3.5.1. A 3.7.2. és 3.7.3. pontban megadott oklevéllel rendelkezők esetén a mesterképzési képzési ciklusba való belépés minimális feltételei

A mesterképzésbe való belépéshez szükséges minimális kreditek száma 60 kredit az alábbi területekről:

- módszertani ismeretek (matematika, statisztika, informatika) területéről 15 kredit;
- közgazdasági ismeretek (mikro- és makroökonómia, nemzetközi gazdaságtan, környezet-gazdaságtan, gazdaságelmélet, gazdaságstatisztika, közgazdaság-elmélettörténet, gazdaságmodellezés, gazdaságpolitika, ágazati és funkcionális gazdaságtan, közösségi gazdaságtan) területéről 10 kredit;
- üzleti ismeretek (vállalati gazdaságtan, gazdasági jog, marketing, pénzügy, számvitel, döntésemélet és módszertan, üzleti etika, üzleti kommunikáció, adózási ismeretek, vállalati pénzügyek) területéről 15 kredit;
- társadalomtudományi ismeretek (európai uniós ismeretek, közpolitikai ismeretek, gazdaságtörténet, szociológia, filozófia, pszichológia) területéről 10 kredit;
- szakmai ismeretek (értékteremtő folyamatok menedzsmentje, vezetés és szervezés, üzleti tervezés, vállalkozásmenedzsment, stratégiai tervezés, controlling, emberi erőforrás gazdálkodás, vezetői készségfejlesztés, információs rendszerek) területéről 10 kredit.

A mesterképzésbe való felvétel feltétele, hogy a hallgató a korábbi tanulmányai alapján a felsorolt területeken legalább 30 kredittel rendelkezzen. A mesterképzésben a hiányzó krediteket a felsőoktatási intézmény tanulmányi és vizsgaszabályzatában meghatározottak szerint kell megszerezni.

3.5.1. Minimum requirements for admission to the Master's program for holders of the diplomas specified in points 3.7.2. and 3.7.3.

The minimum number of credits required for entry to the Master's program is 60 credits in the following areas:

- 15 credits in the area of methodological knowledge (mathematics, statistics, computer science);
- 10 credits in the field of economics (micro- and macroeconomics, international economics, environmental economics, economic theory, economic statistics, history of economic theory, economic modeling, economic policy, sectoral and functional economics, community economics);
- 15 credits in the field of business studies (business economics, business law, marketing, finance, accounting, decision theory and methodology, business ethics, business communication, taxation, corporate finance);
- 10 credits in social sciences (EU studies, public policy, economic history, sociology, philosophy, psychology);
- 10 credits in the field of professional knowledge (value chain management, leadership and organization, business planning, enterprise management, strategic planning, controlling, human resource management, management development, information systems).

To be admitted to the Master's program, students must have a minimum of 30 credits in the areas listed above, based on their previous studies. The missing credits must be acquired according to the study and examination regulations of the higher education institution.

3.5.2. Hiányzó kreditek – kreditpótlás

A felvételi eljárás során megállapított kreditpótlási kötelezettséget a képzési idő végéig kell teljesíteni (HKR 44. §)

3.5.2. Missing credits - credit substitution

The obligation to make up the credits established during the admission procedure must be fulfilled by the end of the training period ((Students Requirements System (SRS) 44§))

3.6. A kötelező és a szabadon választható tárgyak kreditértéke

- | | |
|--------------------------------|-----------|
| ▪ Kötelező tárgyak | 99 kredit |
| ▪ Szabadon választható tárgyak | 6 kredit |
| ▪ Diplomamunka | 15 kredit |

3.6. Compulsory and elective subjects and total number of credits to be acquired

- | | |
|-----------------------|------------------|
| ▪ Compulsory subjects | 99 credit points |
| ▪ Elective subjects | 6 credit points |
| ▪ Thesis | 15 credit points |

3.7. A mesterképzésbe történő belépésnél előzményként elfogadott szakok

3.7.1. Teljes kreditérték beszámításával vehető figyelembe: a gazdálkodási és menedzsment alapképzési szak.

3.7.2. A 3.5. pontban meghatározott kreditek teljesítésével elsősorban számításba vehető: a kereskedelem és marketing, a gazdálkodási és menedzsment, a nemzetközi gazdálkodás, a pénzügy és számvitel, a turizmus-vendéglátás, az emberi erőforrások, az alkalmazott közgazdaságtan, a gazdaságelemzés, az üzleti szakoktató, a közszolgálati alapképzési szak.

3.7.3. A 3.5. pontban meghatározott kreditek teljesítésével vehetők figyelembe továbbá: azok az alapképzési és mesterképzési szakok, illetve a felsőoktatásról szóló 1993. évi LXXX. törvény szerinti szakok, amelyeket a kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek összevetése alapján a felsőoktatási intézmény kreditátviteli bizottsága elfogad.

3.7. Courses accepted as prerequisites for entry to the Master's program

3.7.1. The following can be taken into account for full credit: Bachelor of Business and Management.

3.7.2. The credits specified in point 3.5 may be recognized especially in: business administration and marketing, economics and management, international management, finance and accounting, tourism and catering, human resources, applied economics, economic analysis, business studies, public service.

3.7.3. The following courses may also be considered for fulfilling the credits specified in section 3.5:

Bachelor's and Master's degree courses and courses under Act LXXX of 1993 on Higher Education, which are accepted by the Credit Transfer Committee of the higher education institution on the basis of a comparison of the knowledge on which the credit is based.

3.8. Szaknyelvi kompetenciák fejlesztése

A Vezetés és szervezés mesterképzési szakon gazdasági és üzleti szaknyelvi képzés folyik. A Vezetés és szervezés mesterképzési szakon az angol és a német nyelv preferált.

ANGOL NYELVŰ MESTERKÉPZÉSI SZAKRA ÉRVÉNYES

Az angol nyelvű Vezetés és szervezés mesterképzési szak képzési nyelve az angol. Az angol szaknyelvi kompetenciák fejlesztése a szakmai tárgyak angol nyelven történő teljesítése révén valósul meg.

3.8. Developing area-specific language competencies

MSc in Management and Leadership provides training in business and economics. English and German are the preferred languages for the MSc in Management and Leadership.

Valid for students who take the program in English

The language of MSc in Management and Leadership in English is English.[NZ1] Subject specific language skills are developed through engagement with the modules delivered in English.

3.8.1. Idegen nyelvű képzés

A Vezetés és szervezés mesterképzési szak hallgatóinak az előírt 120 kreditpontból legalább 6 kreditpontot idegen nyelvű szakmai tárgyak teljesítésével kell megszerezni.

Idegen nyelvű szakmai tárgyakként az alábbiak fogadhatók el:

- jelen tantervben szereplő, kötelező tárgyak idegen nyelvű változatai*;
- a Pannon Egyetemen meghirdetett választható tárgyak idegen nyelven, amennyiben azok szakmai tárgyakként elfogadhatók*;
- az ERASMUS-program keretében vagy más módon, külföldön teljesített tárgyak a TKB jóváhagyásával fogadhatók el.

Az adott félévben az idegen nyelvű tárgyak meghirdetése a szakfelelős és a dékán együttes jóváhagyásával történik. Az egyes szakokon elfogadható, a Pannon Egyetemen meghirdetett idegen nyelvű választható tárgyak listájáról a hallgatók a Gazdaságtudományi Kar Moodle felületén tudnak tájékozódni.

* Az idegen nyelvű tárgyak felvételének előfeltétele az adott tárgy nyelvének megfelelő legalább egy, államilag elismert, középfokú (B2), komplex típusú nyelvvizsga vagy azzal egyenértékű érettségi bizonyítvány megléte vagy az adott tárgy nyelvének megfelelő Angol/Német nyelvi záróvizsga teljesítése.

ANGOL NYELVŰ MESTERKÉPZÉSI SZAKRA ÉRVÉNYES

Az angol nyelvű Vezetés és szervezés mesterszak hallgatóinak idegen nyelvű tárgyak felvétele nem kötelező, de erre fakultatív módon lehetőségük van.

3.8.1. Courses in a Foreign language courses

Management and Leadership students must acquire at least 6 credit points out of a total 120 credits in foreign language courses.

Foreign language courses are the following:

- the foreign language equivalents of the compulsory courses included in the current curriculum*;
- optional foreign languages courses of the University of Pannonia as far as they are accepted as professional subjects*;
- courses completed either within the ERASMUS-program or some other similar programs approved by the Study and Credit Board.

The list of modules taught in foreign languages in the given semesters is approved jointly by the course leader and the dean. The list of optional foreign language courses offered and accepted for each degree program at the University of Pannonia is available to students on the Moodle platform of the Faculty of Business and Economics.

* Prerequisite of the foreign language courses is the completion of the Business English or German Final Exam, or at least one intermediate level complex state language examination (B2) in English or German, or the equivalent, such as a general certificate of education or other equivalent certificates.

Valid for students taking the program in English

Students on the MSc in Management and Leadership in English are not required to complete modules in any other foreign language but they have the option to do so if they wish.

3.9. Mobilitási ablak

Nemzetközi mobilitásra ajánlott időszak a 3. és/vagy 4. félév. A külföldi intézménynél ajánlott a hallgató által még nem teljesített kötelező tárgyak tematikáit vagy kompetencia-készletét legalább 75%-ban lefedő tantárgyak felvétele.

A mobilitási ablak igénybevétele során, a mobilitásra kiutazó hallgató számára – félévtől függetlenül – lehetőség van 3-12 kreditnyi tárgy felvételére kedvezményes tanulmányi rend keretében, konzultációs vagy elővizsga lehetőséggel, a tárgyfelelős oktató jóváhagyásával.

3.9. Mobility window

The recommended period for international mobility is the 3rd and/or 4th semester. At the foreign institution, it is recommended to take courses that cover at least 75% of the topics or competencies of the compulsory courses that the student has not yet completed.

During the mobility window, students on exchange are offered the opportunity to take 3-12 credits of courses in a reduced study schedule, with the possibility of consultation and pre-examination, with the approval of the lecturer in charge of the course.

4. Az ismeretek ellenőrzési rendszere

A mindenkor hatályos Hallgatói Követelményrendszer (HKR) szerint.

4. Monitoring system of the acquisition of knowledge, quality management

In accordance with the current Students Requirements System (SRS).

4.1. A tanulmányi átlagszámítás módja

A tanulmányi átlag az adott félévben teljesített tárgyak eredményének kreditponttal súlyozott számtani átlaga.

4.1. Method of calculating the grade point average (GPA)

The GPA is the credit-weighted mathematical average of the subjects completed in the current semester.

4.2. A diplomamunka követelményei és a hozzá rendelt kreditek száma

A diplomamunka egy, a szak diszciplínáira épülő, portfólió alapú, gyakorlati témát feldolgozó önálló munka. A diplomamunkának bizonyítania kell, hogy a végzett hallgató rendelkezik elméleti ismeretekkel és a választott specializációhoz kötődő elemző és szintetizáló készségekkel, amelyek közvetlenül hasznosíthatók a munkaerőpiacon. A diplomamunka kreditértéke (Portfólió 1., Portfólió 2., Portfólió 3. és a Diplomamunka készítése tárggyal együtt): 15 kreditpont.

4.2. Thesis requirements and the adjusted credits

The thesis must comprise an individual piece of work drawn from the MSc subjects. The thesis must prove that the student has acquired all the theoretical and practical knowledge and skills that are required for the further (PhD) trainings and that can be used in the labor market.

The thesis is an essential requirement for the final examination and, together with the thesis seminar it is worth 15 credits.

The thesis is a portfolio-based independent work on a practical topic based on the disciplines of the degree program. The thesis should demonstrate that the graduate student has theoretical knowledge and analytical and synthesis skills related to the chosen specialization that are directly applicable to the job market. Credit value of the thesis (including Portfolio 1, Portfolio 2, Portfolio 3 and Thesis Writing): 15 credits.

4.3. Hallgatói jogállás fenntartásának feltétele

- A harmadik aktív félév végéig a mintatanterv első félévének kötelező tárgyainak teljesítése (HKR 44. §).
- A harmadik aktív félév végéig legalább 45 kreditpont teljesítése (HKR 44. §).
- Az azonos tanegységből tett sikertelen javító, és ismétlő javító vizsgáinak összesített száma nem éri el az ötöt. (HKR 57. §).
- A hallgatói jogállás további feltételeiről a HKR 39. §-a rendelkezik.
- A képzési idő kétszeresének megfelelő aktív félév alatt a végbizonyítvány kiadásának minden feltételét teljesíteni kell (HKR 44. §).

4.3. Condition for student status reservation

- Completing the compulsory subjects of the first semester by the end of the 3rd Semester from the Students Requirements System (SRS) 44§
- Completion of a minimum of 45 credit points by the end of the 3rd Semester. (Students Requirements System (SRS) 44§)
- Higher education institutions shall unilaterally terminate the student status in cases where the total number of unsuccessful and repeated retake examinations in a given unit of study has reached five. (Students Requirements System (SRS) 57§)
- Others condition for student status reservation from Students Requirements System (SRS) 39§.
- All the conditions for obtaining the diploma must be fulfilled during the active semester corresponding to twice the duration of the education. (Students Requirements System (SRS) 44§)

4.4. Az abszolutórium megszerzése és a záróvizsgára bocsátás feltételei

Az abszolutórium megszerzésének feltételei:

- Az előírt számú és összetételű kreditek megszerzése.

A záróvizsgára bocsátás feltétele:

- befogadott diplomamunka;
- az abszolutórium megszerzése.

4.4. Conditions of eligibility for absolutorium and the final exam

Acquisition of the absolutorium:

- Acquiring the required number and composition of credits.

Eligibility for the final examination:

- Approved thesis;
- Acquired absolutorium.

4.5. Záróvizsga követelmények

- A diplomamunka megvédése.
- A szak anyagára épülő komplex vizsga.

4.5. Final exam requirements

- Defense of the thesis.
- Complex professional examination based on the curriculum.

4.6. Oklevél követelmények

- A záróvizsga teljesítése.

Az oklevél eredmény kiszámítási módja:

$$ZE = \frac{ZV + DD}{2} \quad OM = \frac{TÁ + ZV + DD}{3}$$

| | | |
|------|----|--|
| ahol | ZE | a záróvizsga összesített eredménye |
| | ZV | a záróvizsgán teljesített komplex szóbeli vizsga eredménye |
| | DD | a diplomamunkára kapott érdemjegy |
| | OM | az oklevél minősítése |
| | TÁ | az összesített tanulmányi átlag (kreditpontokkal súlyozva) |

A diplomamunka érdemjegyét a záróvizsga-bizottság állapítja meg (bírálok véleménye, szóbeli védés alapján). A komplex vizsga vagy a diplomamunka elégtelen minősítése esetén a záróvizsga sikertelenségnek tekintendő, azt a mindenkor hatályos Hallgatói Követelményrendszer (HKR) szerint meg kell ismételni.

Az oklevél minősítését a Hallgatói Követelményrendszer (HKR) szabályozza.

4.6. Degree certificate criteria

- Completion of the final examination.
- Fulfilling the language criterion.

Method of calculating the degree classification:

$$FR = \frac{FE + DM}{2} \quad DC = \frac{GPA + FE + DM}{3}$$

| | | |
|-------|-----|--------------------------------------|
| where | FR | aggregated results of the final exam |
| | FE | oral exam result of the final exam |
| | DM | thesis final mark |
| | DC | degree classification |
| | GPA | aggregated GPA |

The thesis mark is determined by the final examination committee based on the marks recommended by the internal and external examiners and the defense during the final exam. If a student fails the oral examination or the thesis, the complex exam must be retaken in accordance with institutional regulations. The oral examination is considered a failure if any of its components are failed.

5. Modell tanterv

5.1. Törzsanyag (kötelező tárgyak megnevezése + az egyéb tárgyak tantervi helye)

A: A tanulmányaikat az őszi félévben megkezdő hallgatók részére

Tanszékek:

MIT – Marketing Intézeti Tanszék; SZPIT – Számvitel és Pénzügy Intézeti Tanszék; TIT – Turizmus Intézeti Tanszék; KIT – Közgazdaságtan Intézeti Tanszék; NGIT – Nemzetközi Gazdaságtan Intézeti Tanszék; VGIT – Vállalatgazdaságtan; ELMIT – Ellátási Lánc Menedzsment Intézeti Tanszék; IMIT – Innovációmenedzsment Intézeti Tanszék; KMIT – Kvantitatív Módszerek Intézeti Tanszék; SZVIT – Szervezési és Vezetési Intézeti Tanszék; PT – Pszichológia Tanszék

| |
|---|
| <p>5. Model Curriculum</p> <p>5.1. Core subjects (name of core subject + place of other subjects in the curriculum)</p> <p>A: Students starting their studies in the Fall Semester Number of subject hours for a semester.</p> <p>Departments: MIT – Marketing; SZPIT – Accounting and Finance; TIT – Tourism; KIT – Economics; NGIT – International Economics; VGIT – Business Economics; ELMIT – Supply Change Management; IMIT – Innovation Management; KMIT – Quantitative Methods; SZVIT – Management; PT – Psychology</p> |
|---|

| 1. FÉLÉV (Semester) | | | | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------|-----|---------|--------|-------|
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr. | Ea | Gy | Lev. | TANSZ. | KÖ V. |
| | | Code | Cr. | Lect | Sem | Corresp | Dept. | R. |
| Adatvezérelt döntéstámogatás és kockázatelemzés | Data-driven decision making and Risk Analysis | VEGTKMM149AD | 9 | 2 | 4 | 30 | KMIT | F |
| Alkalmazott vállalati pénzügyek | Applied Corporate Finance | VEGTSPM116AV | 6 | 4 | 0 | 20 | SZPIT | V |
| Stratégiai menedzsment | Strategic Management | VEGTVEM149SM | 9 | 3 | 3 | 30 | SZVIT | F |
| Tudásmenedzsment és digitalizáció | Knowledge Management and Digitalisation | VEGTVEM146TM | 6 | 2 | 2 | 20 | SZVIT | F |
| Portfólió 1. | Portfolio 1. | VEGTVEM123PF | 3 | 0 | 2 | 10 | SZVIT | F |
| | | | 33 | | | | | |

| 2. FÉLÉV (Semester) | | | | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------|-----|---------|-------|-----|
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr | Ea | Gy | Lev. | TANSZ | KÖV |
| | | Code | Cr. | Lect | Sem | Corresp | Dept. | R. |
| Folyamatfejlesztés | Process Improvement | VEGTELM246FF | 6 | 2 | 2 | 20 | ELMIT | V |
| Interkulturális menedzsment és kommunikáció | Intercultural Management and Communication | VEGTVEM246IM | 6 | 2 | 2 | 20 | SZVIT | F |
| Stratégiai és digitális marketing | Strategic and Digital Marketing | VEGTMIM246SD | 6 | 2 | 2 | 20 | MIT | V |
| Személyes hatékonyság és vezetői kompetenciák | Personal Effectiveness and Leadership Competences | VEGTVEM223SH | 3 | 0 | 2 | 10 | SZVIT | F |
| Szervezeti viselkedés és diverzitás | Organizational Behaviour and Diversity | VEGTVEM243SV | 3 | 1 | 1 | 10 | SZVIT | F |
| Üzleti elemzés | Business Analytics | VEGTKMM246ÜE | 6 | 2 | 2 | 20 | KMIT | F |
| Portfólió 2. | Portfolio 2. | VEGTVEM223PF | 3 | 0 | 2 | 10 | SZVIT | F |
| | | | 33 | | | | | |

Emberi erőforrás menedzsment és szervezetfejlesztés specializáció**Human Resources and Organization Development Management Specialization**

| 3. FÉLÉV (Semester) | | | | | | | | |
|--|---|--------|-----------|------|-----|----------|-------|-----|
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr | Ea | Gy | Lev. | TANSZ | KÖV |
| | | Code | Cr. | Lect | Sem | Corresp. | Dept. | R. |
| Employer Branding | Employer Branding | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | MIT | F |
| Innovatív projektmenedzsment megoldások | Innovative Approaches to Managing Projects | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | SZVIT | V |
| Innováció menedzsment és szervezeti kihívások | Innovation Management and Organization Challenges | Új kód | 3 | 1 | 1 | 10 | IMIT | V |
| Stratégiai és digitális HR | Strategic and Digital HR | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | SZVIT | F |
| Szabadon választható tárgy | Elective course | - | 3 | - | - | - | - | - |
| Portfólió 3. | Portfolio 3. | Új kód | 3 | 0 | 2 | 10 | SZVIT | F |
| | | | 27 | | | | | |

| 4. FÉLÉV (Semester) | | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|--------|-----------|------|-----|----------|-------|-----|
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr | Ea | Gy | Lev. | TANSZ | KÖV |
| | | Code | Cr. | Lect | Sem | Corresp. | Dept. | R. |
| Munkajogi kapcsolatok | Employment Relations and Law | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | SZVIT | F |
| Szervezetfejlesztés és változás | Organization Development and Change | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | SZVIT | V |
| Szervezetpszichológia | Organizational Psychology | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | PT | K |
| Szabadon választható tárgy | Elective course | - | 3 | - | - | - | - | - |
| Diplomamunka készítése* | Thesis Writing* | Új kód | 6 | 0 | 4 | 20 | SZVIT | É |
| | | | 27 | | | | | |

*A Diplomamunka készítése tárgy előfeltétele a Portfólió 1., a Portfólió 2. és a Portfólió 3. tárgyak teljesítése.

*Thesis Writing course requires the completion of Portfolio 1, Portfolio 2 and Portfolio 3.

Fenntartható turizmus menedzsment specializáció

Sustainable Tourism Management Specialization

| 3. FÉLÉV (Semester) | | | | | | | | |
|---|---|-------------|-----------|------|-----|----------|-------|-----|
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr | Ea | Gy | Lev. | TANSZ | KÖV |
| | | Code | Cr. | Lect | Sem | Corresp. | Dept. | R. |
| Desztináció stakeholderek és turizmuspolitika | Destination Stakeholders and Policy | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | TIT | F |
| Innovatív technológiák a turizmusban | Emerging Technologies in Tourism | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | TIT | V |
| Szolgáltatások minőség menedzsmentje | Service Quality Management | VEGTTUM112S | 3 | 2 | 0 | 10 | TIT | K |
| Turisztikai vállalkozások innovatív stratégiái | Advanced Strategies for Tourism Enterprises | Új kód | 6 | 1 | 3 | 20 | TIT | F |
| Szabadon választható tárgy | Elective course | - | 3 | - | - | - | - | - |
| Portfólió 3. | Portfolio 3. | Új kód | 3 | 0 | 2 | 10 | SZVIT | F |
| | | | 27 | | | | | |

| 4. FÉLÉV (Semester) | | | | | | | | |
|---|-------------------------------|-------------|-----------|------|-----|----------|-------|-----|
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr | Ea | Gy | Lev. | TANSZ | KÖV |
| | | Code | Cr. | Lect | Sem | Corresp. | Dept. | R. |
| A látogatógazdaság menedzsmentje | Managing the Visitor Economy | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | TIT | F |
| Desztináció branding | Destination Branding | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | TIT | V |
| ESG értékteremtés a turizmusban | ESG Value Creation in Tourism | Új kód | 3 | 1 | 1 | 10 | TIT | V |
| Fenntarthatóság | Sustainability | VEGTTUM242F | 3 | 1 | 1 | 10 | TIT | F |
| Szabadon választható tárgy | Elective course | - | 3 | - | - | - | - | - |
| Diplomamunka készítése* | Thesis Writing* | Új kód | 6 | 0 | 4 | 20 | SZVIT | É |
| | | | 27 | | | | | |

*A Diplomamunka készítése tárgy előfeltétele a Portfólió 1., a Portfólió 2. és a Portfólió 3. tárgyak teljesítése.

*Thesis Writing course requires the completion of Portfolio 1, Portfolio 2 and Portfolio 3.

Logisztika és ellátási lánc menedzsment specializáció**Logistics and Supply Chain Management Specialization**

| 3. FÉLÉV (Semester) | | | | | | | | |
|---|--|-------------|-----------|------|-----|----------|-------|-----|
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr | Ea | Gy | Lev. | TANSZ | KÖV |
| | | Code | Cr. | Lect | Sem | Corresp. | Dept. | R. |
| Ellátási lánc menedzsment | Supply Chain Management | VEGTVET444E | 6 | 2 | 2 | 20 | ELMIT | F |
| Ellátási lánc modellezés és szimuláció | Supply Chain Modelling and Simulation | Új kód | 3 | 0 | 2 | 10 | ELMIT | F |
| Innovatív projektmenedzsment megoldások | Innovative Approaches to Managing Projects | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | SZVIT | V |
| Logisztikai információs rendszerek | Logistics Information Systems | VEGTVEM344L | 6 | 2 | 2 | 20 | KMIT | K |
| Szabadon választható tárgy | Elective course | - | 3 | - | - | - | - | - |
| Portfólió 3. | Portfolio 3. | Új kód | 3 | 0 | 2 | 10 | SZVIT | F |
| | | | 27 | | | | | |

| 4. FÉLÉV (Semester) | | | | | | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------|-------------|-----------|------|-----|----------|-------|-----|
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr | Ea | Gy | Lev. | TANSZ | KÖV |
| | | Code | Cr. | Lect | Sem | Corresp. | Dept. | R. |
| Anyagáramok menedzsmentje | Management of Material Flow | Új kód | 12 | 4 | 4 | 40 | ELMIT | V |
| Beszerezés | Purchasing | Új kód | 3 | 2 | 0 | 10 | ELMIT | V |
| Megbízhatóság és kockázatmenedzsment | Reliability and Risk Management | VEGTVET412M | 3 | 2 | 0 | 10 | ELMIT | K |
| Szabadon választható tárgy | Elective course | - | 3 | - | - | - | - | - |
| Diplomamunka készítése* | Thesis Writing* | Új kód | 6 | 0 | 4 | 20 | SZVIT | É |
| | | | 27 | | | | | |

*A Diplomamunka készítése tárgy előfeltétele a Portfólió 1., a Portfólió 2. és a Portfólió 3. tárgyak teljesítése.

*Thesis Writing course requires the completion of Portfolio 1, Portfolio 2 and Portfolio 3.

Nemzetközi menedzsment specializáció**International Management Specialization**

| 3. FÉLÉV (Semester) | | | | | | | | |
|---------------------------------|--|-------------|-----------|------|-----|----------|-------|-----|
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr | Ea | Gy | Lev. | TANSZ | KÖV |
| | | Code | Cr. | Lect | Sem | Corresp. | Dept. | R. |
| Európai integráció gazdaságtana | Economics of EU Integration | VEGTNGM244E | 6 | 0 | 4 | 20 | NGIT | F |
| Gazdaságpolitika | Economic policy | VEGTKGM112G | 3 | 2 | 0 | 10 | KIT | V |
| Haladó nemzetközi gazdaságtan | Advanced International Economics (World Economics) | VEGTNGM144H | 6 | 0 | 4 | 20 | NGIT | F |
| Nemzetközi üzleti gyakorlat | International Business Practice | VEGTNGM444G | 6 | 0 | 4 | 20 | NGIT | F |
| Szabadon választható tárgy | Elective course | - | 3 | - | - | - | - | - |
| Portfólió 3. | Portfolio 3. | Új kód | 3 | 0 | 2 | 10 | SZVIT | F |
| | | | 27 | | | | | |

| 4. FÉLÉV (Semester) | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|-------------|-----------|------|-----|----------|-------|-----|
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr | Ea | Gy | Lev. | TANSZ | KÖV |
| | | Code | Cr. | Lect | Sem | Corresp. | Dept. | R. |
| Nemzetközi iparági versenysztratégiák | Sectoral Strategies of Competitiveness | VEGTKGM212N | 3 | 2 | 0 | 10 | KIT | V |
| Nemzetközi marketing | International Marketing | VEGTNGM144N | 6 | 0 | 4 | 20 | MIT | F |
| Nemzetközi pénzügyek | International Finance | VEGTNGM212N | 3 | 2 | 0 | 10 | NGIT | V |
| Világgazdasági elemzés és előrejelzés | World Economic Analysis and Forecasting | VEGTNGM144V | 6 | 0 | 4 | 20 | NGIT | F |
| Szabadon választható tárgy | Elective course | - | 3 | - | - | - | - | - |
| Diplomamunka készítése* | Thesis Writing* | Új kód | 6 | 0 | 4 | 20 | SZVIT | É |
| | | | 27 | | | | | |

*A Diplomamunka készítése tárgy előfeltétele a Portfólió 1., a Portfólió 2. és a Portfólió 3. tárgyak teljesítése.

*Thesis Writing course requires the completion of Portfolio 1, Portfolio 2 and Portfolio 3.

Kontrolling és vezetői döntéstámogatás specializáció

Controlling and Management Decisions Supporting Specialization

| 3. FÉLÉV (Semester) | | | | | | | | |
|------------------------------------|----------------------------------|--------|-----------|------|-----|----------|-------|-----|
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr | Ea | Gy | Lev. | TANSZ | KÖV |
| | | Code | Cr. | Lect | Sem | Corresp. | Dept. | R. |
| Haladó vállalati pénzügyek | Advanced Corporate Finance | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | SZPIT | V |
| Haladó vezetői számvitel | Advanced Management Accounting | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | SZPIT | F |
| Stratégiai vezetői számvitel | Strategic Management Accounting | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | SZPIT | F |
| Vállalatértékelési esettanulmányok | Corporate Valuation Case Studies | Új kód | 3 | 1 | 1 | 10 | SZPIT | F |
| Szabadon választható tárgy | Elective course | - | 3 | - | - | - | - | - |
| Portfólió 3. | Portfolio 3. | Új kód | 3 | 0 | 2 | 10 | SZVIT | F |
| | | | 27 | | | | | |

| 4. FÉLÉV (Semester) | | | | | | | | |
|--|---|--------|-----------|------|-----|----------|-------|-----|
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr | Ea | Gy | Lev. | TANSZ | KÖV |
| | | Code | Cr. | Lect | Sem | Corresp. | Dept. | R. |
| Nemzetközi pénzügyi beszámolási standardok | International Financial Reporting Standards | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | SZPIT | V |
| Pénzügyi kimutatások elemzése | Analysis of Financial Statements | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | SZPIT | F |
| Stratégiai controlling | Strategic Controlling | Új kód | 3 | 1 | 1 | 10 | SZPIT | F |
| Társaságirányítás és számvitel | Corporate Governance and Accounting | Új kód | 3 | 2 | 0 | 10 | SZPIT | V |
| Szabadon választható tárgy | Elective course | - | 3 | - | - | - | - | - |
| Diplomamunka készítése* | Thesis Writing* | Új kód | 6 | 0 | 4 | 20 | SZVIT | É |
| | | | 27 | | | | | |

*A Diplomamunka készítése tárgy előfeltétele a Portfólió 1., a Portfólió 2. és a Portfólió 3. tárgyak teljesítése.

*Thesis Writing course requires the completion of Portfolio 1, Portfolio 2 and Portfolio 3.

B: A tanulmányaikat keresztfélévben megkezdő hallgatók részére**B: Students starting their studies in the Spring Semester**

| 1. FÉLÉV (Semester) | | | | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------|-----|---------|--------|------|
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr. | Ea | Gy | Lev. | TANSZ. | KÖV. |
| | | Code | Cr. | Lect | Sem | Corresp | Dept. | R. |
| Folyamatfejlesztés | Process Improvement | VEGTELM246FF | 6 | 2 | 2 | 20 | ELMIT | V |
| Interkulturális menedzsment és kommunikáció | Intercultural Management and Communication | VEGTVEM246IM | 6 | 2 | 2 | 20 | SZVIT | F |
| Stratégiai és digitális marketing | Strategic and Digital Marketing | VEGTMIM246SD | 6 | 2 | 2 | 20 | MIT | V |
| Személyes hatékonyság és vezetői kompetenciák | Personal Effectiveness and Leadership Competences | VEGTVEM223SH | 3 | 0 | 2 | 10 | SZVIT | F |
| Szervezeti viselkedés és diverzitás | Organizational Behaviour and Diversity | VEGTVEM243SV | 3 | 1 | 1 | 10 | SZVIT | F |
| Üzleti elemzés | Business Analytics | VEGTKMM246ÜE | 6 | 2 | 2 | 20 | KMIT | F |
| Portfólió 1. | Portfolio 1. | VEGTVEM123PF | 3 | 0 | 2 | 10 | SZVIT | F |
| | | | 33 | | | | | |

| 2. FÉLÉV (Semester) | | | | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------|-----|---------|-------|-----|
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr | Ea | Gy | Lev. | TANSZ | KÖV |
| | | Code | Cr. | Lect | Sem | Corresp | Dept. | R. |
| Adatvezérelt döntéstámogatás és kockázatelemzés | Data-driven decision making and Risk Analysis | VEGTKMM149AD | 9 | 2 | 4 | 30 | KMIT | F |
| Alkalmazott vállalati pénzügyek | Applied Corporate Finance | VEGTSPM116AV | 6 | 4 | 0 | 20 | SZPIT | V |
| Stratégiai menedzsment | Strategic Management | VEGTVEM149SM | 9 | 3 | 3 | 30 | SZVIT | F |
| Tudásmenedzsment és digitalizáció | Knowledge Management and Digitalisation | VEGTVEM146TM | 6 | 2 | 2 | 20 | SZVIT | F |
| Portfólió 2. | Portfolio 2. | VEGTVEM223PF | 3 | 0 | 2 | 10 | SZVIT | F |
| | | | 33 | | | | | |

Emberi erőforrás menedzsment és szervezetfejlesztés specializáció**Human Resources and Organization Development Management Specialization**

| 3. FÉLÉV (Semester) | | | | | | | | | |
|---------------------------------|-------------------------------------|--------|-----|------|-----|----------|-------|-----|--|
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr | Ea | Gy | Lev. | TANSZ | KÖV | |
| | | Code | Cr. | Lect | Sem | Corresp. | Dept. | R. | |
| Munkajogi kapcsolatok | Employment Relations and Law | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | SZVIT | F | |
| Szervezetfejlesztés és változás | Organization Development and Change | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | SZVIT | V | |
| Szervezetpszichológia | Organizational Psychology | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | PT | K | |
| Szabadon választható tárgy | Elective course | - | 3 | - | - | - | - | - | |
| Portfólió 3. | Portfolio 3. | Új kód | 3 | 0 | 2 | 10 | SZVIT | F | |
| | | | 27 | | | | | | |

| 4. FÉLÉV (Semester) | | | | | | | | | |
|---|---|--------|-----|------|-----|----------|-------|-----|--|
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr | Ea | Gy | Lev. | TANSZ | KÖV | |
| | | Code | Cr. | Lect | Sem | Corresp. | Dept. | R. | |
| Employer Branding | Employer Branding | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | MIT | F | |
| Innovatív projektmenedzsment megoldások | Innovative Approaches to Managing Projects | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | SZVIT | V | |
| Innováció menedzsment és szervezeti kihívások | Innovation Management and Organization Challenges | Új kód | 3 | 1 | 1 | 10 | IMIT | V | |
| Stratégiai és digitális HR | Strategic and Digital HR | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | SZVIT | F | |
| Szabadon választható tárgy | Elective course | - | 3 | - | - | - | - | - | |
| Diplomamunka készítése* | Thesis Writing* | Új kód | 6 | 0 | 4 | 20 | SZVIT | É | |
| | | | 27 | | | | | | |

*A Diplomamunka készítése tárgy előfeltétele a Portfólió 1., a Portfólió 2. és a Portfólió 3. tárgyak teljesítése.

*Thesis Writing course requires the completion of Portfolio 1, Portfolio 2 and Portfolio 3.

Fenntartható turizmus menedzsment specializáció

Sustainable Tourism Management Specialization

| 3. FÉLÉV (Semester) | | | | | | | | |
|---|-------------------------------|-------------|-----------|------|-----|----------|-------|-----|
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr | Ea | Gy | Lev. | TANSZ | KÖV |
| | | Code | Cr. | Lect | Sem | Corresp. | Dept. | R. |
| A látogatógazdaság menedzsmentje | Managing the Visitor Economy | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | TIT | F |
| Desztináció branding | Destination Branding | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | TIT | V |
| ESG értékteremtés a turizmusban | ESG Value Creation in Tourism | Új kód | 3 | 1 | 1 | 10 | TIT | V |
| Fenntarthatóság | Sustainability | VEGTTUM242F | 3 | 1 | 1 | 10 | TIT | F |
| Szabadon választható tárgy | Elective course | - | 3 | - | - | - | - | - |
| Portfólió 3. | Portfolio 3. | Új kód | 3 | 0 | 2 | 10 | SZVIT | F |
| | | | 27 | | | | | |

| 4. FÉLÉV (Semester) | | | | | | | | |
|---|---|-------------|-----------|------|-----|----------|-------|-----|
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr | Ea | Gy | Lev. | TANSZ | KÖV |
| | | Code | Cr. | Lect | Sem | Corresp. | Dept. | R. |
| Desztináció stakeholderek és turizmuspolitika | Destination Stakeholders and Policy | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | TIT | F |
| Innovatív technológiák a turizmusban | Emerging Technologies in Tourism | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | TIT | V |
| Szolgáltatások minőség menedzsmentje | Service Quality Management | VEGTTUM112S | 3 | 2 | 0 | 10 | TIT | K |
| Turisztikai vállalkozások innovatív stratégiái | Advanced Strategies for Tourism Enterprises | Új kód | 6 | 1 | 3 | 20 | TIT | F |
| Szabadon választható tárgy | Elective course | - | 3 | - | - | - | - | - |
| Diplomamunka készítése* | Thesis Writing* | Új kód | 6 | 0 | 4 | 20 | SZVIT | É |
| | | | 27 | | | | | |

*A Diplomamunka készítése tárgy előfeltétele a Portfólió 1., a Portfólió 2. és a Portfólió 3. tárgyak teljesítése.

*Thesis Writing course requires the completion of Portfolio 1, Portfolio 2 and Portfolio 3.

Logisztika és ellátási lánc menedzsment specializáció

Logistics and Supply Chain Management Specialization

| 3. FÉLÉV (Semester) | | | | | | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------|-------------|-----------|------|-----|----------|-------|-----|
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr | Ea | Gy | Lev. | TANSZ | KÖV |
| | | Code | Cr. | Lect | Sem | Corresp. | Dept. | R. |
| Anyagáramok menedzsmentje | Management of Material Flow | Új kód | 12 | 4 | 4 | 40 | ELMIT | V |
| Beszerezés | Purchasing | Új kód | 3 | 2 | 0 | 10 | ELMIT | V |
| Megbízhatóság és kockázatmenedzsment | Reliability and Risk Management | VEGTVET412M | 3 | 2 | 0 | 10 | ELMIT | K |
| Szabadon választható tárgy | Elective course | - | 3 | - | - | - | - | - |
| Portfólió 3. | Portfolio 3. | Új kód | 3 | 0 | 2 | 10 | SZVIT | F |
| | | | 27 | | | | | |

| 4. FÉLÉV (Semester) | | | | | | | | |
|---|--|-------------|-----------|------|-----|----------|-------|-----|
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr | Ea | Gy | Lev. | TANSZ | KÖV |
| | | Code | Cr. | Lect | Sem | Corresp. | Dept. | R. |
| Ellátási lánc menedzsment | Supply Chain Management | VEGTVET444E | 6 | 2 | 2 | 20 | ELMIT | F |
| Ellátási lánc modellezés és szimuláció | Supply Chain Modelling and Simulation | Új kód | 3 | 0 | 2 | 10 | ELMIT | F |
| Innovatív projektmenedzsment megoldások | Innovative Approaches to Managing Projects | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | SZVIT | V |
| Logisztikai információs rendszerek | Logistics Information Systems | VEGTVEM344L | 6 | 2 | 2 | 20 | KMIT | K |
| Szabadon választható tárgy | Elective course | - | 3 | - | - | - | - | - |
| Diplomamunka készítése* | Thesis Writing* | Új kód | 6 | 0 | 4 | 20 | SZVIT | É |
| | | | 27 | | | | | |

*A Diplomamunka készítése tárgy előfeltétele a Portfólió 1., a Portfólió 2. és a Portfólió 3. tárgyak teljesítése.

*Thesis Writing course requires the completion of Portfolio 1, Portfolio 2 and Portfolio 3.

Nemzetközi menedzsment specializáció**International Management Specialization**

| 3. FÉLÉV (Semester) | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|-------------|-----------|------|-----|----------|-------|-----|
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr | Ea | Gy | Lev. | TANSZ | KÖV |
| | | Code | Cr. | Lect | Sem | Corresp. | Dept. | R. |
| Nemzetközi iparági versenysztratégiák | Sectoral Strategies of Competitiveness | VEGTKGM212N | 3 | 2 | 0 | 10 | KIT | V |
| Nemzetközi marketing | International Marketing | VEGTNGM144N | 6 | 0 | 4 | 20 | MIT | F |
| Nemzetközi pénzügyek | International Finance | VEGTNGM212N | 3 | 2 | 0 | 10 | NGIT | V |
| Világgazdasági elemzés és előrejelzés | World Economic Analysis and Forecasting | VEGTNGM144V | 6 | 0 | 4 | 20 | NGIT | F |
| Szabadon választható tárgy | Elective course | - | 3 | - | - | - | - | - |
| Portfólió 3. | Portfolio 3. | Új kód | 3 | 0 | 2 | 10 | SZVIT | F |
| | | | 27 | | | | | |

| 4. FÉLÉV (Semester) | | | | | | | | |
|--|--|-------------|-----------|------|-----|----------|-------|-----|
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr | Ea | Gy | Lev. | TANSZ | KÖV |
| | | Code | Cr. | Lect | Sem | Corresp. | Dept. | R. |
| Európai integráció gazdaságtana | Economics of EU Integration | VEGTNGM244E | 6 | 0 | 4 | 20 | NGIT | F |
| Gazdaságpolitika | Economic policy | VEGTKGM112G | 3 | 2 | 0 | 10 | KIT | V |
| Haladó nemzetközi gazdaságtan (világgazdaságtan) | Advanced International Economics (World Economics) | VEGTNGM144H | 6 | 0 | 4 | 20 | NGIT | F |
| Nemzetközi üzleti gyakorlat | International Business Practice | VEGTNGM444G | 6 | 0 | 4 | 20 | NGIT | F |
| Szabadon választható tárgy | Elective course | - | 3 | - | - | - | - | - |
| Diplomamunka készítése* | Thesis Writing* | Új kód | 6 | 0 | 4 | 20 | SZVIT | É |
| | | | 27 | | | | | |

*A Diplomamunka készítése tárgy előfeltétele a Portfólió 1., a Portfólió 2. és a Portfólió 3. tárgyak teljesítése.

*Thesis Writing course requires the completion of Portfolio 1, Portfolio 2 and Portfolio 3.

Kontrolling és vezetői döntéstámogatás specializáció

Controlling and Management Decisions Supporting Specialization

| 3. FÉLÉV (Semester) | | | | | | | | | |
|--|---|--------|-----|------|-----|----------|-------|-----|--|
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr | Ea | Gy | Lev. | TANSZ | KÖV | |
| | | Code | Cr. | Lect | Sem | Corresp. | Dept. | R. | |
| Nemzetközi pénzügyi beszámolási standardok | International Financial Reporting Standards | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | SZPIT | V | |
| Pénzügyi kimutatások elemzése | Analysis of Financial Statements | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | SZPIT | F | |
| Stratégiai controlling | Strategic Controlling | Új kód | 3 | 1 | 1 | 10 | SZPIT | F | |
| Társaságirányítás és számvitel | Corporate Governance and Accounting | Új kód | 3 | 2 | 0 | 10 | SZPIT | V | |
| Szabadon választható tárgy | Elective course | - | 3 | - | - | - | - | - | |
| Portfólió 3. | Portfolio 3. | Új kód | 3 | 0 | 2 | 10 | SZVIT | F | |
| | | | 27 | | | | | | |

| 4. FÉLÉV (Semester) | | | | | | | | | |
|------------------------------------|----------------------------------|--------|-----|------|-----|----------|-------|-----|--|
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr | Ea | Gy | Lev. | TANSZ | KÖV | |
| | | Code | Cr. | Lect | Sem | Corresp. | Dept. | R. | |
| Haladó vállalati pénzügyek | Advanced Corporate Finance | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | SZPIT | V | |
| Haladó vezetői számvitel | Advanced Management Accounting | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | SZPIT | F | |
| Stratégiai vezetői számvitel | Strategic Management Accounting | Új kód | 6 | 2 | 2 | 20 | SZPIT | F | |
| Vállalatértékelési esettanulmányok | Corporate Valuation Case Studies | Új kód | 3 | 1 | 1 | 10 | SZPIT | F | |
| Szabadon választható tárgy | Elective course | - | 3 | - | - | - | - | - | |
| Diplomamunka készítése* | Thesis Writing* | Új kód | 6 | 0 | 4 | 20 | SZVIT | É | |
| | | | 27 | | | | | | |

*A Diplomamunka készítése tárgy előfeltétele a Portfólió 1., a Portfólió 2. és a Portfólió 3. tárgyak teljesítése.

*Thesis Writing course requires the completion of Portfolio 1, Portfolio 2 and Portfolio 3.

Szabadon választható tárgykeret (HKR 43.; 44. §): 6 kreditpont.

Proportion of electives (Students Requirements System (SRS) 43.;44.§): 6 credit points.

5.2.A záróvizsga ismeretkörei

1. Fő ismeretek:

Stratégiai, vezetői és üzleti ismeretek

ÉS

2. Specializációhoz tartozó ismeretek:

Emberi erőforrás menedzsment és szervezetfejlesztés specializáció:

Humán ismeretek

Szervezet specifikus ismeretek

VAGY

Fenntartható turizmus menedzsment specializáció:

Fenntartható turizmus tervezés és menedzsment ismeretek

VAGY

Logisztika és ellátási lánc menedzsment specializáció:

Logisztika és ellátási lánc menedzsment ismeretek

VAGY

Nemzetközi menedzsment specializáció:

Nemzetközi menedzsment ismeretek

Világgazdasági tendenciák a közelmúltban és napjainkban

Külpiacra lépés formái és módszerei

VAGY

Kontrolling és vezetői döntéstámogatás specializáció:

Vállalati teljesítménymérési és költségmenedzsment

Vállalatértékelés és pénzügyi döntések

Nemzetközi számvitel-elemzés, társaságirányítás aspektusok

5.2. Knowledge areas for the final examination

Main knowledge:

- Strategic, management and business knowledge

AND

Knowledge related to the specialization:

Human Resources and Organization Development Management Specialization:

- Human knowledge
- Organization Specific knowledge

OR

Sustainable Tourism Management Specialization:

- Sustainable tourism planning and management skills

OR

Logistics and Supply Chain Management Specialization:

- Logistics and supply chain management skills

OR

International Management Specialization:

- International management skills
- Global economic trends in the recent past and present
- Forms and methods of foreign market entry

OR

Controlling and Management Decisions Supporting Specialization:

- Corporate performance measurement and cost management
- Business valuation and financial decisions
- International accounting analysis, corporate governance aspects

5.3.A modell tantervben alkalmazott rövidítések (HKR 53. §, 55. §)

- folyamatos számonkérés (**F**): folyamatos számonkérésen alapuló érdemjegy vizsgaidőszakon belül egyszeri javítási lehetőséggel.
- félévközi jegy (**É**): folyamatos számonkérésen alapuló érdemjegy vizsgaidőszakon belüli javítási lehetőség nélkül (amikor a vizsgaidőszakban a javítás lehetősége laboratóriumi gyakorlatok, féléves gyakorlati feladat, vagy a tanítási gyakorlat pótlását jelentené). Elégtelen osztályzat esetén a tantárgyat meg kell ismételni.
- kollokvium (**K**): vizsgaidőszakon belüli számonkérésen alapuló érdemjegy - lehet írásbeli, szóbeli vagy a kettő kombinációja.
- vizsga (**V**): félévközi és vizsgaidőszakon belüli számonkérés kombinációja - a félévközi teljesítmény a vizsgán kialakult osztályzat részét képezi.
- aláírás (**A**): a kurzus aláírása azt igazolja, hogy a hallgató a tantervben előírt tantárgyak elméleti és gyakorlati foglalkozásaira a követelményrendszerben rögzített feltételeket teljesítette.

5.3. Assbbreviations used in the model curriculum (Students Requirements System (SRS) 53.§, 55.§)

- continuous assessment (F): mark based on continuous assessment within the examination period, exclusively in the make-up week, with the possibility of improvement.
- in-semester mark (É): mark based on continuous assessment without a correction opportunity within the exam period (if the opportunity for amendments would mean a make-up for laboratory practice, semester practical tasks, or a make-up for teaching exercises). In cases of a failing mark the course must be retaken.
- colloquium (K): a mark derived from the exam period – may be written, oral or a combination of the two.
- examination (V): a combination of in-semester and examination period assessment – in-semester performance forms part of the final mark derived after the examination.
- signature (A): the course signature certifies that the student has fulfilled the requirements for the theoretical and practical sessions of the subjects in the curriculum.

Változáskezelés Change administration

| Módosítás sorszáma | Határozatszám | Hatálya/ Bevezetés módja | Bekezdés sorszáma | Módosítás címe | Oldal |
|--------------------|---------------------------------|--|-------------------|---|-------|
| 1.0 | 60/2023-2024.(IV.18.) GTK.KT | felmenő 2024. szeptember 1.-jétől | | Vezetés és szervezés mesterszak tanterv elfogadása | |
| 2.0 | adminisztratív módosítás | 2024. október 01-től | 2. | 2. A Szakterületi Bizottság tagjai a hallgatói képviselők számának bővítése, meghatározása | 2 |

| Amendment serial number | Decision number | Scope/ Method of introduction | Bekezdés sorszáma | Title of the amendment | Page |
|-------------------------|---|---|-------------------|--|------|
| 1.0 | according to decision number 60/2023-2024.(IV.18.) GTK.KT | forthcoming Effective from 1 September 2024 | | Adoption of the curriculum for the Master in Management and Leadership | |