

Felelős hallgatói fogyasztás

Éghajlatváltozás Multidiszciplináris Nemzeti Laboratórium
1.F. A klímaváltozás gazdasági és üzleti hatásainak kutatása alprojekt

Dr. Gyurácz-Németh Petra
Egyetemi docens/Intézetigazgató

Steinbachné Dr. Hajmásy Gyöngyi
Adjunktus

Gazdaságtudományi Kar
Üzleti Tudományok Intézete
Turizmus Intézeti Tanszék

Készült az RRF-2.3.1-21-2022-00014 azonosítószámú "Éghajlatváltozás Multidiszciplináris Nemzeti Laboratórium" elnevezésű projektben, a Széchenyi Terv Plusz program keretében, az Európai Unió Helyreállítási és Ellenállóképeségi Eszközének támogatásával.



Pannon Egyetem
University of Pannonia

Felelős fogyasztás

A fogyasztók kutatásba való bevonásával a fenntarthatóság szempontjait fókuszba helyező *fogyasztási modellek* kerülnek kidolgozásra, amelyek segítik a felelősségteljes fogyasztási magatartás kialakulását és annak megértését.

Két fő irányvonal:

1. a termékekhez kapcsolódóan,
2. a szolgáltatásokra, különös tekintettel a szállásslolgáltatásra vonatkozóan vizsgálja a felelős fogyasztást és a felelős fogyasztói modelleket.



A téma fontossága, aktualitása

- Napjaink társadalmára egyre inkább a túlfogyasztás jellemző (*Shiel et al., 2020; Singjai, 2018*)
- A fenntartható fejlődés egyik fontos célja a felelős fogyasztás és termelés előmozdítása
- SGD12: Biztosítani a fenntartható fogyasztási szokásokat és termelési módokat.

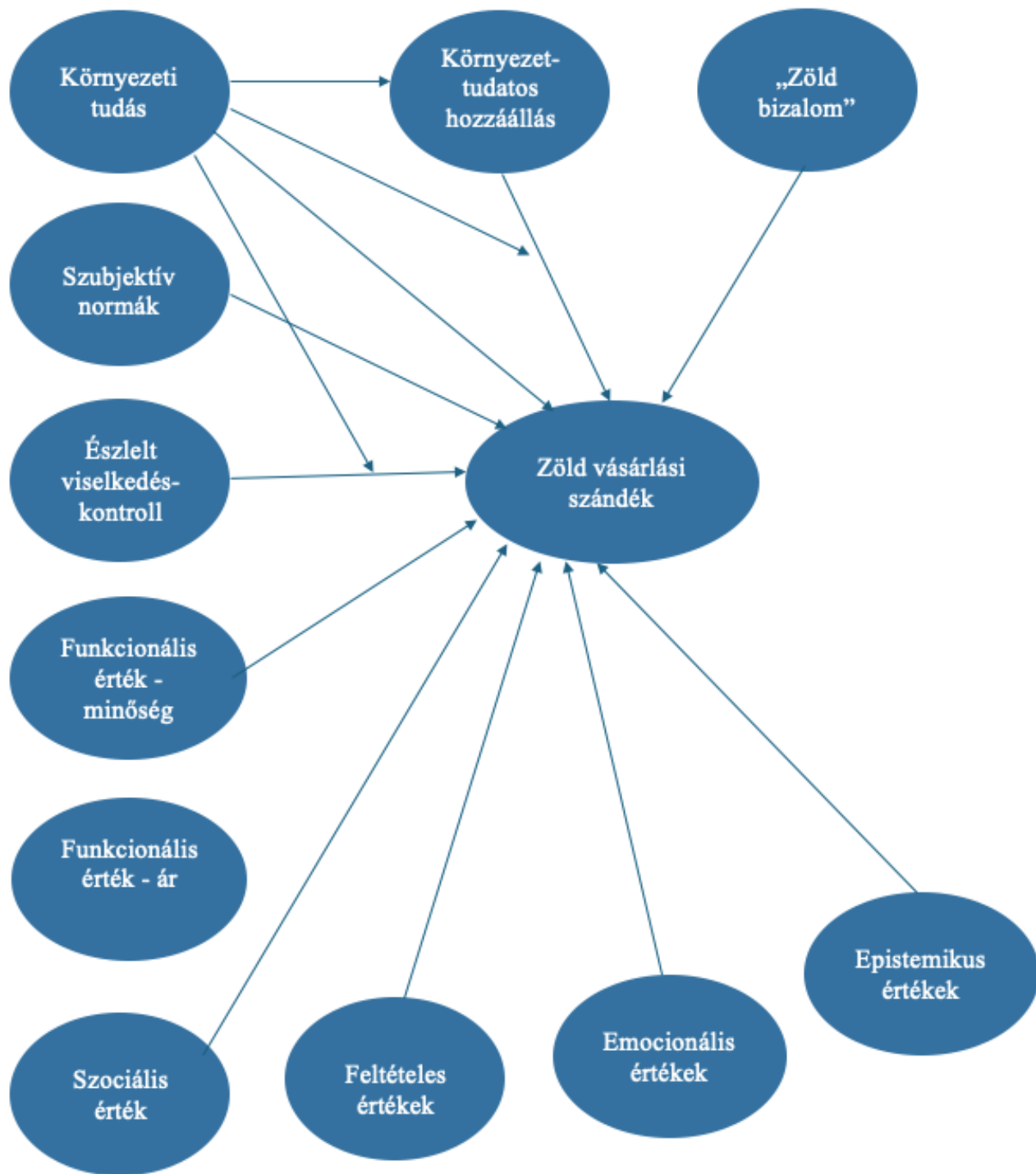


A kutatás alapjául szolgáló modell

A tervezett viselkedés elméletét (Theory of Planned Behavior) és fogyasztási értéket (TCV) kombináló modell



VS.



Kutatás

Kutatási témakörök:

- Mindennapok és utazás során
- Modell alapján megfogalmazott kérdések

Fenntartható fogyasztói magatartás vizsgálata a Z generáció esetében

A Pannon Egyetem Gazdaságtudományi Karának munkatársaiként 2024 őszén felmérést végzünk a Z-generáció körében a felelős fogyasztói magatartással kapcsolatban.

Kérjük, hogy az alábbi kérdőív kitöltésével Ön is segítse munkánkat. A kérdőív kitöltése anonim, az eredményeket összevontan kezeljük. A kitöltés kb. 15 percet vesz igénybe.

Válaszait köszönjük szépen!



Kérdőívezés

Hallgatói kör kijelölése

Kérdőívezés körülményeinek
meghatározása

Hatékonyság javítása

Tesztelés



Köszönjük a figyelmet!

Dr. Gyurácz-Németh Petra
Gazdaságtudományi Kar
Üzleti Tudományok Intézete
Turizmus Intézeti Tanszék

