

**PANNON EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR**

**UNIVERSITY OF PANNONIA FACULTY OF BUSINESS AND
ECONOMICS**



**Turizmus-menedzsment mesterképzési szak
MSc in Tourism Management**

Tanterv
Curriculum

Dékán: Dr. Fehérvölgyi Beáta

Érvényes: 2017. szeptember 1-jétől
Effective from 1 September 2017

65/2016-2017.(IV.12.) GTK.KT határozat szerint

Turizmus-menedzsment mesterképzési szak

1. A szakfelelős adatai

Név: Dr. Raffay-Danyi Ágnes
 Telefon: +36 88 624 - 128
 E-mail: raffay.agnes@gtk.uni-pannon.hu

1 Details of the Head of Program

Name: Dr. Ágnes Raffay-Danyi
 Phone: +36 88 624 – 128 E-mail: raffay.agnes@gtk.uni-pannon.hu

2. A Szakterületi Bizottság tagjai

A Szakterületi Bizottság tagjai:

- a szakfelelős;
- a képzés törzstárgyainak felelősei közül két fő (a szakfelelős javaslatára, a dékán felkérésére) (SzMR 67§ (2));
- két fő hallgatói képviselő (1 fő a PEHÖK kari képviselője, és 1 fő a PEHÖK által elfogadott hallgató a szak hallgatói közül) (SzMR 67§ (2))

2 Members of the Specialist Area Board

Members of the Specialist Area Board:

- the Leader of the Program³ of the module Leaders of the core Modules (nominated by the Head of the Program, referral by the Dean);
- two students representative.

3. A képzés alapvető jellemzői

3.1. A mesterképzési szak képzési célja, az elsajátítandó szakmai kompetenciák:

A képzés célja olyan szakemberek képzése, akik az elsajátított közgazdaságtudományi, társadalomtudományi, vezetésstudományi, módszertani és szakirányú ismereteik birtokában képesek a turizmus területén önálló és átfogó tervezési, irányítási és koordinációs feladatok ellátására helyi, regionális, országos, valamint nemzetközi szinten a turisztikai vállalkozásoknál, multinacionális cégeknél, a turizmus állami és önkormányzati irányítási, közigazgatási és tervezési intézményrendszerében, valamint a non-profit szférában. Elsajátított elméleti és kutatás-módszertani ismereteik alapján alkalmasak tanulmányaik doktori képzés keretében történő folytatására a gazdaságtudományok területén.

A képzés tartalma

A) Alapozó és szakmai törzsanyag

Kvantitatív módszerek, Stratégiai menedzsment, Gazdaságpolitika, Haladó vállalati pénzügyek, Nemzetközi üzleti kommunikáció, Marketing menedzsment, Fenntarthatóság, Integrált turisztikai vállalkozások szervezése és irányítása, Turisztikai és utazási jog, Turisztikai vállalkozások menedzsmentje, Szolgáltatások minőségmenedzsmentje, E-marketing

B) Differenciált szakmai anyag

Turizmuspolitika és turizmustervezés, Turisztikai desztináció menedzsment, Szabadidő menedzsment, Turisztikai vállalati esettanulmányok, Projektek tervezése és irányítása, Stratégiai térségmarketing, Attrakció- és látogató-menedzsment, Vízparti turizmus

C) Egyéb választható tárgyak

D) Diplomaszeminárium, diplomadolgozat

3 Key characteristics of the course

3.1 The aims of the master's course and the professional competencies to be acquired:

The course aims to educate tourism professionals who after acquiring knowledge in economics, social sciences, management and leadership, methodological and area specific knowledge are able to under-take tasks in planning, management and co-ordination at local, regional, national and international levels, for tourism businesses, multinational companies, for government and local authority bodies, administrative units, planning institutions and in the not for profit sector. The acquired theoretical and methodological knowledge will enable the graduates to study for a PhD in the areas of management and tourism.

Content of the programme

A) Foundation and professional core modules

Quantitative Methods in Economics, Strategic Management, Economic Policy, Advanced Corporate Finance, International Business Communication, Marketing Management, Sustainability, Organisation and Management of Integrated Tourism Businesses, Managing Tourism Enterprises, Tourism and Travel Law, Managing Integrated Tourism Businesses, Service Quality Management, E-marketing

B) Selected professional modules

Tourism Policy and Planning, Tourism Destination Management, Freetime Management, Tourism Enterprise Case Studies, Strategic Destination Marketing, Project Management, Attraction and Visitor Management, Sea/lakeside Tourism

C) Other elective modules

D) Thesis Seminar, Dissertation

3.2. A képzési idő, a kreditek száma

A képzési idő a modell tanterv szerint: 4 szemeszter.

Az oklevél megszerzéséhez szükséges kreditek száma: 120.

3.2 Duration of study, minimum study hours, credit points to acquire

Duration of education: 4 .

Total credit points acquired: 120.

3.3. Végzettségi szint, szakképzettség, a diploma megnevezése

A végzettségi szint: mesterfokozat (magister, master; rövidítve: MSc).

A szakképzettség, illetve diploma megnevezése: okleveles közgazdász turizmus-menedzsment szakon

A szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Economist in Tourism and Management

3.3 Level of education, qualification and the title of the certificate

Level of education: master level. Magister, Mater, MSc.

Qualification and the title of the certificate: Economist in Tourism and Management

3.4. A képzés főbb tanulmányi területei és kreditpontjai

▪ Alapozó és szakmai törzsanyag	54 kredit
▪ Differenciált szakmai anyag	45 kredit
▪ Szabadon választható tárgyak	6 kredit
▪ Diplomamunka	15 kredit

3.4 The main subject areas of the program and credit points to be achieved

▪ Foundation core material and professional core material	54 credit points
▪ Selected professional material	45 credit points
▪ Specific professional studies	6 credit points
▪ Thesis	15 credit points

3.5. A kötelező, kötelezően választható és a szabadon választható tárgyak kreditértéke

▪ Kötelező tárgyak	54 kredit
▪ Kötelezően választható tárgyak	45 kredit
▪ Szabadon választható tárgyak	6 kredit
▪ Diplomamunka	15 kredit

3.5 The compulsory, compulsory elective and elective subjects and the acquired credit points

▪ Compulsory subjects	54 credit points
▪ Compulsory elective subjects	45 credit points
▪ Elective subjects	6 credit points
▪ Thesis	15 credit points

3.6. Szaknyelvi kompetenciák fejlesztése

A Turizmus-menedzsment mesterképzési szakon gazdasági és üzleti szaknyelvi képzés folyik. A Turizmus-menedzsment mesterképzési szakon az angol és a német nyelv preferált.

ANGOL NYELVŰ MESTERKÉPZÉSI SZAKRA ÉRVÉNYES

Az angol nyelvű Turizmus-menedzsment mesterképzési szak képzési nyelve az *angol*. Az angol szaknyelvi kompetenciák fejlesztése a szakmai tárgyak angol nyelven történő teljesítése révén valósul meg.

3.6.1. Idegen nyelvű képzés

A Turizmus-menedzsment mesterképzési szak hallgatóinak az előírt 120 kreditpontból legalább 6 kreditpontot idegen nyelvű szakmai tárgyak teljesítésével kell megszerezni.

Idegen nyelvű szakmai tárgyakként az alábbiak fogadhatók el:

- jelen tantervben szereplő, kötelező tárgyak idegen nyelvű változatai*;

- a Pannon Egyetemen meghirdetett választható tárgyak idegen nyelven, amennyiben azok szakmai tárgyként elfogadhatók*;
- az ERASMUS-program keretében vagy más módon, külföldön teljesített tárgyak a TKB jóváhagyásával fogadhatók el.

Az adott félévben az idegen nyelvű tárgyak meghirdetése a szakfelelős és a dékán együttes jóváhagyásával történik. Az egyes szakokon elfogadható, a Pannon Egyetemen meghirdetett idegen nyelvű választható tárgyak listájáról a hallgatók a Gazdaságtudományi Kar Moodle felületén tudnak tájékozódni.

* Az idegen nyelvű tárgyak felvételének előfeltétele az adott tárgy nyelvének megfelelő legalább egy, államilag elismert, középfokú (B2), komplex típusú nyelvvizsga vagy azzal egyenértékű érettségi bizonyítvány megléte vagy az adott tárgy nyelvének megfelelő Angol/Német nyelvi záróvizsga teljesítése.

ANGOL NYELVŰ MESTERKÉPZÉSI SZAKRA ÉRVÉNYES

Az angol nyelvű Turizmus-menedzsment mesterszak hallgatóinak idegen nyelvű tárgyak felvétele nem kötelező, de erre fakultatív módon lehetőségük van.

3.7. Mobilitási ablak

Nemzetközi mobilitásra ajánlott időszak a 3. és/vagy 4. félév. A külföldi intézménynél ajánlott a hallgató által még nem teljesített kötelező tárgyak tematikáit vagy kompetencia-készletét legalább 75%-ban lefedő tantárgyak felvétele.

A mobilitási ablak igénybevétele során, a mobilitásra kiutazó hallgató számára – félévtől függetlenül – lehetőség van 3-12 kreditnyi tárgy felvételére kedvezményes tanulmányi rend keretében, konzultációs vagy elővizsga lehetőséggel, a tárgyfelelős oktató jóváhagyásával.

4. Az ismeretek ellenőrzési rendszere

A mindenkor hatályos Tanulmányi- és vizsgaszabályzat szerint.

4 Monitoring system of the acquisition of knowledge, quality management

In accordance with the prevailing Students Requirements.

4.1. A tanulmányi átlagszámítás módja

A tanulmányi átlag az előző félévben teljesített tárgyak eredményének kreditponttal súlyozott számtani átlaga.

4.1 Method of calculating the grade point average (GPA)

The GPA is the credit weighted mathematical average of the subjects completed in the previous semester.

4.2. A diplomadolgozat követelményei és a hozzá rendelt kreditek száma

A diplomadolgozat egy, a szak diszciplínáihoz kapcsolódó elméleti/általános témakört feldolgozó, vagy a hallgató szakmai tevékenységéhez kapcsolódó, gyakorlati témát elemző önálló munka. A diplomadolgozatnak bizonyítania kell, hogy a végzett hallgató rendelkezik a doktori képzés (PhD) megkezdéséhez szükséges elméleti ismeretekkel, és egyben birtokában van olyan gyakorlati tapasztalatoknak, készségeknek, amelyek közvetlenül hasznosíthatók a munkaerőpiacon.

A diplomadolgozat kreditértéke (a diplomaszemináriummal együtt): 15 kreditpont.

A diplomadolgozat követelményeit külön minőségügyi eljárás szabályozza.

4.2 Thesis requirements and the adjusted credits

The thesis must comprise an individual piece of work which is drawn from the MSc subjects practical experience. The thesis must prove that the student has acquired all the theoretical and practical knowledge and skills that are required for the further (PhD) trainings and can be used in the labour market.

The thesis is an essential requirement for the final exam and with the thesis seminar it has a value of 15 credits

Thesis criteria are regulated by a separate quality control process.

4.3. Hallgatói jogállás fenntartásának feltétele

- A harmadik aktív félév végéig a mintatanterv első félévének kötelező tárgyainak teljesítése (HKR 44. §).
- A harmadik aktív félév végéig legalább 45 kreditpont teljesítése (HKR 44. §).
- Az azonos tanegységből tett sikertelen javító, és ismétlő javító vizsgáinak összesített száma nem éri el az ötöt. (HKR 57. §).

A hallgatói jogállás további feltételeiről a HKR 39. §-a rendelkezik.

4.3 Condition of the student status reservation

Completing the first Semester's compulsory subjects by the end of Semester 3

Completing a minimum of 45 credit points by the end of Semester 3.

Higher education institutions shall terminate the student status unilaterally in cases where the total number of unsuccessful and repeated retake examinations in a given unit of study has reached five.

Others condition of the student status reservation from Students Requirements System 39§ .

4.4. Az abszolutórium megszerzése és a záróvizsgára bocsátás feltételei

Az abszolutórium megszerzésének feltételei:

- Az előírt számú és összetételű kreditek megszerzése

A záróvizsgára bocsátás feltétele

- befogadott diplomadolgozat,
- az abszolutórium megszerzése.

4.4 Conditions of eligibility for absolutorium and the final exam

To acquire the absolutorium :

- The acquisition of the required number and composition of credits

The eligibility for the final exam:

- approved thesis
- acquired absolutorium

4.5. Záróvizsga követelmények

- A diplomadolgozat megvédése
- A szak anyagára épülő komplex szakmai vizsga.

4.5 Requirements for the final exam

- Defending the thesis accepted by the two reviewers
- Complex professional exam based on the major's syllabus

4.6. Oklevél követelmények

- A záróvizsga teljesítése

Az oklevél eredmény kiszámítási módja:

$$ZE = \frac{ZV + DD}{2} \quad OM = \frac{TÁ + ZV + DD}{3}$$

ahol	ZE	a záróvizsga összesített eredménye
	TÁ	az összesített tanulmányi átlag (kreditpontokkal súlyozva)
	ZV	a záróvizsgán teljesített komplex szóbeli vizsga eredménye
	DD	diplomadolgozatra kapott érdemjegy
	OM	az oklevél minősítése

A diplomadolgozat érdemjegyét az záróvizsga-bizottság állapítja meg a bírálók által javasolt érdemjegyek és a szóbeli védés alapján.

A komplex vizsga vagy a diplomadolgozat elégtelen minősítése esetén a záróvizsga sikertelennek tekintendő, azt az intézményi szabályzatban rögzítetteknek megfelelően meg kell ismételni.

Az oklevél minősítését a Hallgatói Követelményrendszer szabályozza.

4.6 Degree certificate criteria

- Completion of the final exam
- Fulfilling the language criterion.

Method of calculating the degree classification

$$FR = \frac{FE + DM}{2} \quad DC = \frac{GPA + FE + DM}{3}$$

where	FR	aggregated results of the final exam
	GPA	aggregated GPA
	FE	complex oral exam result of the final exam
	DM	thesis final mark
	DC	degree classification

The thesis mark is determined by the final exam panel based on the marks recommended by the internal and external markers and the defence during the final exam. If the final exam or the thesis is assessed as a fail the final exam has to be regarded as unsuccessful and will have to be repeated in accordance with the university regulations.

5. Modelltanterv

5.1. Törzsanyag (kötelező tárgyak megnevezése + az egyéb tárgyak tantervi helye)

A) A tanulmányaikat az őszi félévben megkezdő hallgatók részére

5 Model Curriculum
5.1 Core modules (name of core modules + place of other modules in the curriculum)
Number of subject hours for a semester.
Departments: EL-Supply Chain Management, VG-Business Economics, KG-Economics, KM-Quantitative Methods, MA-Mathematics, MI-Marketing, NG-International Economics, PT-Finance, SC-Accountancy and Controlling, TU-Tourism, VE-Management
A: Students starting their studies in the Fall Semester

1. FÉLÉV (Semester)								
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.
Kvantitatív módszerek	Quantitative Methods in Economics	VEGTVEM144K	6	2	2	20	KM	F
Turizmus és utazási jog	Tourism and Travel Law	VEGTGAM212T	3	2	0	10	VG	V
Gazdaságpolitika	Economic Policy	VEGTKGM112G	3	2	0	10	KG	V
Marketing menedzsment	Marketing Management	VEGTGAM344M	6	2	2	20	MI	V
Szolgáltatások minőségmenedzsmentje	Service Quality Management	VEGTTUM112S	3	2	0	10	TU	V
Nemzetközi üzleti kommunikáció	International Business Communication	VEGTTUM444N	6	2	2	20	VE	F
Vízparti turizmus	Sea/lakeside Tourism	VEGTTUM142V	3	1	1	10	TU	F
			30					

2. FÉLÉV (Semester)								
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.
Stratégiai menedzsment	Strategic Management	VEGTVEM244S	6	2	2	20	VE	V
Turizmuspolitika és turizmus-tervezés	Tourism Policy and Planning	VEGTTUM244P	6	2	2	20	TU	F
Szabadidő menedzsment	Leisure Management	VEGTTUM144S	6	2	2	20	TU	V
Fenntarthatóság	Sustainability	VEGTTUM242F	3	1	1	10	TU	F
Integrált turisztikai vállalkozások szervezése és irányítása	Organisation and Management of Integrated Tourism Businesses	VEGTTUM244V	6	2	2	20	TU	F
E-marketing	E-marketing	VEGTMIM212M	3	2	0	10	MI	F
			30					

3. FÉLÉV (Semester)								
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.
Haladó vállalati pénzügyek	Advanced Corporate Finance	VEGTPTM144H	6	2	2	20	SP	V
Haladó projektmenedzsment	Advanced Project Management	VEGTVEM244P	6	2	2	20	VE	V
Turisztikai vállalkozások menedzsmentje	Managing Tourism Enterprises	VEGTTUM142M	3	1	1	10	TU	F
Turisztikai desztinációk menedzsmentje	Tourism Destination Management	VEGTTUM444D	6	2	2	20	TU	V
Kutatásmódszertan	Research Methodology	VEGTVEM322K	3	0	2	10	KM	É
Diplomaszeminárium	Thesis Seminar	VEGTTUM1X0S	3	0	2	10	TU	É
Szabadon választható tárgy	Elective module	-	3	-	-	-	-	-
			30					

4. FÉLÉV (Semester)								
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.
Stratégiai térségmarketing	Strategic Destination Marketing	VEGTTUM444S	6	2	2	20	TU	V
Attrakció- és látogatómenedzsment	Attraction and Visitor Management	VEGTTUM444A	6	2	2	20	TU	F
Turisztikai vállalati esettanulmányok	Business Case Studies in Tourism	VEGTTUM244E	6	2	2	20	TU	F
Szabadon választható tárgy	Elective module	-	3	-	-	-	-	-
Diplomadolgozat készítés*	Thesis Elaboration	VEGTTUM1X0D	9	-	-	-	-	É
			30					

* Diplomadolgozat készítés előfeltétele a Kutatásmódszertan (VEGTVEM322K) és a Diplomaszeminárium (VEGTTUM1X0S) teljesítése.

A tanulmányaikat a tavaszi félévben megkezdő hallgatók részére**B: Students starting their studies in the Spring Semester**

1. FÉLÉV (Semester)								
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.
Stratégiai menedzsment	Strategic Management	VEGTVEM244S	6	2	2	20	VE	V
Turizmuspolitika és turizmus-tervezés	Tourism Policy and Planning	VEGTTUM244P	6	2	2	20	TU	F
Szabadidő menedzsment	Leisure Management	VEGTTUM144S	6	2	2	20	TU	V
Fenntarthatóság	Sustainability	VEGTTUM242F	3	1	1	10	TU	F
Integrált turisztikai vállalkozások szervezése és irányítása	Organisation and Management of Integrated Tourism Businesses	VEGTTUM244V	6	2	2	20	TU	F
E-marketing	E-marketing	VEGTMIM212M	3	2	0	10	MI	F
			30					

2. FÉLÉV (Semester)								
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.
Kvantitatív módszerek	Quantitative Methods in Economics	VEGTVEM144K	6	2	2	20	KM	F
Turizmus és utazási jog	Tourism and Travel Law	VEGTGAM212T	3	2	0	10	VG	V
Gazdaságpolitika	Economic Policy	VEGTKGM112G	3	2	0	10	KG	V
Marketing menedzsment	Marketing Management	VEGTGAM344M	6	2	2	20	MI	V
Szolgáltatások minőségmenedzsmentje	Service Quality Management	VEGTTUM112S	3	2	0	10	TU	V
Nemzetközi üzleti kommunikáció	International Business Communication	VEGTTUM444N	6	2	2	20	VE	F
Vízparti turizmus	Sea/lakeside Tourism	VEGTTUM142V	3	1	1	10	TU	F
			30					

3. FÉLÉV (Semester)								
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.
Stratégiai térségmarketing	Strategic Destination Marketing	VEGTTUM444S	6	2	2	20	TU	V
Attrakció- és látogatómenedzsment	Attraction and Visitor Management	VEGTTUM444A	6	2	2	20	TU	F
Turisztikai vállalati esettanulmányok	Business Case Studies in Tourism	VEGTTUM244E	6	2	2	20	TU	F
Kutatásmódszertan	Research Methodology	VEGTVEM322K	3	0	2	10	KM	É
Diplomaszeminárium	Thesis Seminar	VEGTTUM1X0S	3	0	2	10	TU	É
Szabadon választható tárgy	Elective module	-	6	-	-	-	-	-
			30					

4. FÉLÉV (Semester)								
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.
Haladó projektmenedzsment	Advanced Project Management	VEGTVEM244P	6	2	2	20	VE	V
Haladó vállalati pénzügyek	Advanced Corporate Finance	VEGTPTM144H	6	2	2	20	SP	V
Turisztikai vállalkozások menedzsmentje	Managing Tourism Businesses	VEGTTUM142M	3	1	1	10	TU	F
Turisztikai desztinációk menedzsmentje	Tourism Destination Management	VEGTTUM444D	6	2	2	20	TU	V
Diplomadolgozat készítés*	Thesis Elaboration	VEGTTUM1X0D	9	-	-	-	-	É
			30					

* Diplomadolgozat készítés előfeltétele a Kutatásmódszertan (VEGTVEM322K) és a Diplomaszeminárium (VEGTTUM1X0S) teljesítése.

Szabadon választható tárgykeret (HKR 43.; 44. §): 6 kreditpont.

Proportion of electives(SRS 43.; 44. §): 6 credit points.

5.4. A modelltantervben alkalmazott rövidítések

- folyamatos számonkérés (**F**): folyamatos számonkérésen alapuló érdemjegy vizsgaidőszakon belüli javítási lehetőséggel.
- félévközi jegy (**É**): folyamatos számonkérésen alapuló érdemjegy vizsgaidőszakon belüli javítási lehetőség nélkül (amikor a vizsgaidőszakban a javítás lehetősége laboratóriumi gyakorlatok, féléves gyakorlati feladat, vagy a tanítási gyakorlat pótlását jelentené). Elégtelen osztályzat esetén a tantárgyat meg kell ismételni.
- kollokvium (**K**): vizsgaidőszakon belüli számonkérésen alapuló érdemjegy - lehet írásbeli, szóbeli vagy a kettő kombinációja.
- vizsga (**V**): félévközi és vizsgaidőszakon belüli számonkérés kombinációja - a félévközi teljesítmény a vizsgán kialakult osztályzat részét képezi.
- aláírás (**A**): a kurzus aláírása azt igazolja, hogy a hallgató a tantervben előírt tantárgyak elméleti és gyakorlati foglalkozásaira megállapított kötelezettségeket teljesítette.

5.4 Abbreviations used in the curriculum

- (1) continuous assessment (F): continuous assessment-based mark within the examination period, exclusively on make-up week, with an opportunity for betterment.
- in-semester mark (É): continuous assessment-based mark without a betterment opportunity within the examination period (when the opportunity for betterment would mean make-ups for laboratory practice, semester practical tasks, or a make-up for teaching practice). In cases of a fail mark the course must be retaken.
- oral (colloquial) examination (K): examination period assessment-derived mark – may be written, oral or the two combined.
- examination (V): a combination of in-semester and examination period assessment – in-semester performance is part of the final mark derived after the examination.

5.5 A záróvizsga

a) A záróvizsga tartalma

- *A szak anyagára épülő komplex szakmai vizsga.* A komplex szóbeli vizsga a szak tantárgyaira, a szakmai törzsanyagra valamint a differenciált törzsanyagra épül, illetve a tárgyak ismeretanyagát és szemléletmódját alkalmazva kéri számon az általános tárgyak mondanivalóját. A komplex szóbeli vizsgákra a szakfelelős tanszék kérdéssort állít össze. Egy-egy kérdés viszonylag széles ismeretkört ölel fel, megválaszolása multidiszciplináris megközelítést igényel.
- *A két bíráló által elfogadott diplomadolgozat megvédése.* A védelem folyamata: a hallgatónak előbb röviden prezentálnia kell dolgozatát (kb. 15 percen), majd reagálnia kell a kapott írásbeli bírálatokra, szóban pótolva az azokban megjelölt főbb hiányosságokat, végül válaszolnia kell a záróvizsga-bizottság által kiegészítésképpen feltett kérdésekre.

b) A záróvizsga tematikája

A vizsgák elméleti és gyakorlati részből állnak, melyek komplex módon jelennek meg a vizsga során. Az *elméleti* részben egy-egy véletlenszerűen kiválasztott desztinációt illetve az ott található turisztikai vállalkozásokat mutatják be a hallgatók, illetve annak egyes specifikus vonatkozásait vitatják meg a vizsgabizottsággal, míg a *gyakorlati* részben a hallgatók saját ötleteiket, konkrét megoldási javaslatokat fogalmaznak meg a fejlesztést illetően. A záróvizsga főbb témái:

- Desztinációtípusok: város (vegyes kínálattal), vízparti üdülőtelepülés vagy –körzet, hegyvidéki üdülőtelepülés vagy –körzet, gyógyüdülőhely, rurális térség (falusi, bor, öko, natúrpark);
- Szállodák és szállodalánckok, éttermek és catering-szolgáltatók, utazásszervezők, légitársaságok, hajóstársaságok, kongresszusi és vásárközpontok, egyéb szolgáltatók jellemzői;

Részletezendő tényezők:

- Helyzetelemzés: kereslet, kínálat, brandek, versenyképesség
- Turizmusfejlesztés: termékfejlesztés fenntartható módon, szolgáltatásminőség fejlesztése, marketingkommunikáció (online, offline), szereplők közötti együttműködés

5.5 Final Exam

a) Content of the final exam

- *Complex professional exam based on the major's syllabus.* The complex oral exam builds on professional core modules and specific professional modules and assesses the knowledge of the general modules using the content and approach of the subjects. For the complex oral exam the programme leader department compiles questions. Each question relates to a relatively broad area therefore the responses need to use a multidisciplinary approach.
- *Defending the thesis accepted by two reviewers.* The process of the defence: the students have to present their theses in ca. 15 minutes and have to respond to the written comments, addressing the shortcomings expressed in the written comments and finally have to respond to the questions of the final exam panel.

b) Topic of the final exam

The exam consists of a theoretical and a practical part which appear in a complex way in the exam. In the theoretical part students have to introduce a randomly chosen destination and the tourism enterprises in the area, and discuss the specific relations of this topic in practice with the exam panel. In the practical part, students formulate their own ideas and specific suggestions for development.

The main topics of the final exam are:

- Different types of destinations: city (with mixed supply), waterfront resorts, mountain resorts, health tourism resorts, rural area (village, wine, eco, nature park)
- Characteristics of hotels and hotel chains, restaurants and catering services, tour operators, airlines, shipping and cruise companies, congress and fair centres, other service providers

Specific issues:

- Situation analysis: demand, supply, brands, competitiveness

Tourism development: sustainable product development, improving service quality, marketing communication (online, offline), cooperation between actors

Változáskezelés

Módosítás sorszáma	Határozatszám	Hatálya/Bevezetés módja	Bekezdés sorszáma	Módosítás címe	Oldal
1.0	65/2016-2017.(IV.12.) GTK.KT	2017. 09.01-jétől felmenő rendszerben		Turizmus-menedzsment mesterképzési szak tanterv elfogadása	
2.0	26/2017-2018.(XI.15.) GTK.KT	2018. 02.01-jétől felmenő rendszerben		Záróvizsga tematika változás	
3.	101/2018-2019.(VI.12.)GTK.KT	azonnali, de nem visszamenőleges	5.	A Projekttervezés és irányítása c. tárgy neve megváltozik Haladó projektmenedzsment c. tárgyra.	
4.	102/2018-2019.(VI.12.)GTK.KT	azonnali, de nem visszamenőleges	5.	A Szabadidő menedzsment c. tárgy őszi félévről átkerül tavaszi félévre A Haladó projektmenedzsment c. tárgy tavaszi félévről őszi félévre átkerül.	
5.	50/2019-2020.(III.11.)GTK-KT	azonnali, de nem visszamenőleges		<p>2. A Szakterületi Bizottság tagjai javításra kerül:</p> <p>A Szakterületi Bizottság tagjai:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ a szakfelelős; ▪ a képzés törzstárgyainak felelősei közül két fő (a szakfelelős javaslatára, a dékán felkérésére) (SzMR 60§ (2)); ▪ egy hallgatói képviselő (akit PEHÖK delegál) (SzMR 60§ (2)). <p>4.4. Hallgatói jogállás fenntartásának feltétele kiegészítésre kerül:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A harmadik aktív félév végéig a mintatanterv első félévének kötelező tárgyainak teljesítése (HKR 44. § (19)). ▪ A harmadik aktív félév végéig legalább 45 kreditpont teljesítése (HKR 44. § (20)). ▪ Az azonos tanegységből tett sikertelen javító, és ismétlő javító vizsgáinak összesített száma nem éri el az ötöt. (HKR 57. § (5); (6)). <p>A hallgatói jogállás további feltételeiről a HKR 39. §-a rendelkezik.</p> <p>4.5. Az abszolutórium megszerzésének feltételei közül kikerül:</p> <p>Testnevelési előírások teljesítése nappali tagozaton (két aláírással lezárt félév)</p>	
6.	80/2020-2021.(III.10.) GTK.KT	azonnali, de nem visszamenőleges		<p>4.7. Oklevél minősítése</p> <p>Az oklevél minősítése a Hallgatói Követelményrendszer ezen pontjának változása miatt módosításra került.</p> <p>5.1.Törzsanyag</p> <p>4.félév</p> <p>A VEGTTUM1X0D tárgy neve Diplomadolgozatról Diplomadolgozat készítésre változik, követelménye aláírásról évközi jegyesre.</p>	

7.	adminisztratív módosítás	azonnali		2. A Szakterületi Bizottság tagjai A 2022. januártól életbe lépett új Szervezeti és Működési Rend 67.§ (2) pontja rendelkezik a szakterületi bizottságokról, ezért a hivatkozási pont javításra került.	2
8.	adminisztratív módosítás		5	A 11. oldalon a szabadon választható tárgyeret javítása 6 kreditre. A 3.4, a 3.5 pontokban és a modelltantervben (5.) is 6 kredit szabadon választható tárgy szerepel. A 11. oldalon elírás történt.	11
9.1	75/2022-2023.(IV.19.) GTK. KT	2023. szeptembertől felmenő rendszerben	3.6 3.6.1	A tantervbe bekerül: 3.6. Szaknyelvi kompetenciák fejlesztése 3.6.1. Idegen nyelvű képzés	4-5
9.2	76/2022-2023.(IV.19.) GTK. KT	azonnali	3.7	A tantervbe bekerül: 3.7. Mobilitási ablak	5
9.3	76/2022-2023.(IV.19.) GTK. KT	azonnali	4.3	4.3. Nyelvi követelmények a teljes szakasz törlésre kerül	6
9.4	76/2022-2023.(IV.19.) GTK. KT	azonnali	4.6	4.7. (4.6) Oklevél követelmények: A „nyelvi követelmény teljesítése” törlésre kerül.	7
9.5	71/2022-2023.(IV.19.) GTK. KT	azonnali	4.6	4.7. (4.6) Oklevél követelmények: Az oklevél minősítése részben a számszerűsített értékek törlésre kerülnek.	7
10.0	adminisztratív módosítás	azonnali	5.	5. Modelltanterv A PT (Pénzügytan Intézeti Tanszék) és SC (Számvitel és Controlling Intézeti Tanszék) tárgyfelelős tanszékek helyett a két tanszék összeolvadása miatt az új szervezeti egység kódja, SP kerül (Számvitel és Pénzügy Intézeti Tanszék).	9-12
11.0	adminisztratív módosítás	2024. október 01-től	2.	2. A Szakterületi Bizottság tagjai a hallgatói képviselők számának bővítése, meghatározása	2